



Interstate Bridge Replacement Program *Community Engagement*

December 15, 2020



Kimberly Pincheira
Communications and External
Relations Manager
*Interstate Bridge Replacement
Program*

Advisory Group Engagement: Now – June 2021

Executive Steering Group

- Meet monthly throughout 2021

Equity Advisory Group & Community Advisory Group

- December 2020 – February 2021:
 - Recruitment and selection
 - Direct engagement with traditionally underrepresented communities
 - Select members (January)
 - Kick-off meetings (January/February)
- Meet monthly throughout 2021



Equity Advisory Group / Community Advisory Group Recruitment

Applications

- Live from December 1 – 18
- Accessible through both WSDOT and ODOT program websites, as well as being promoted through simplified URL links
- Applications translated and available on website(s) in six languages
- Public notification of application process promoted through media release and multiple print and digital platforms

12/7/2020 Interstate Bridge Replacement 059-067-001 - CAG Application

English ^
Spanish
Chinese (simplified)
Korean
Russian
Somali
Vietnamese

WSDOT **Oregon Department of Transportation**

Community Advisory Group (CAG) Application

For more information about the program, Community Advisory Group, member eligibility, and meeting commitments, please visit the [program website](#).

☐ Because this is a public program and this application is being submitted to public agencies, Washington Department of Transportation and Oregon Department of Transportation, I understand my completed application may be subject to public disclosure under state law.

Full name

Preferred Pronouns

Email Address


<https://www.surveymonkey.com/s/36052147/IBR-CAG-Application> 1/10

Equity Advisory Group / Community Advisory Group Recruitment

Information Sessions

- Four public information sessions
- Liaisons in attendance to provide interpretation in six prominent languages
- Offered at various times of day from December 4 – 16
- Multicultural community liaisons actively recruiting community members to attend
 - Use of translated CAG /EAG flyers

ПРИНИМАЙТЕ УЧАСТИЕ И ПОДАВАЙТЕ ЗАЯВКУ:




Программа замены моста Интерстейт
Общественная консультативная группа (ОКГ)
или Консультативная группа по равным
возможностям (КГРВ)

Что такое Программа замены моста Интерстейт?

Программа замены моста Интерстейт предполагает замену старого моста через реку Колумбия на сейсмически устойчивую мультимодальную конструкцию, которая обеспечит улучшенные возможности передвижения для людей, товаров и услуг.

Чтобы узнать о программе подробнее, посетите сайт: wsdot.wa.gov/projects/I5/interstate-bridge/home или oregon.gov/odot/projects/pages/project-details.aspx?project=21570



Что такое Общественная консультативная группа (ОКГ)?

ОКГ будет озвучивать предложения и отзывы, отражающие потребности, вопросы и проблемы местного сообщества; эта информация будет принята во внимание в итоговом проекте Программы замены моста Интерстейт. Члены ОКГ и проектная команда будут вести диалог с местным сообществом, чтобы поддерживать эффективную двустороннюю связь. ОКГ возглавят два сопредседателя, по одному от каждого штата, и группа будет включать в себя членов самых разных групп населения с равным числом представителей от штатов Вашингтон и Орегон.

В состав ОКГ войдет примерно 25-30 членов, включая 2 сопредседателей:

- Примерно 20 членов будут назначены по согласованию с учреждениями-партнерами
- Примерно 8 мест займут представители общественности или организаций, подавших заявку

При рассмотрении заявок будет учитываться то, насколько кандидат соответствует установленным критериям. Подать заявку приглашаются те, кто является постоянным пользователем моста Интерстейт, или кто будет затронут данной программой. Кандидаты должны продемонстрировать следующие способности:

- Тесно и конструктивно сотрудничать, чтобы выработать наилучший возможный проект замены моста на шоссе I-5 через реку Колумбия;
- Изучить транспортные проблемы, стоящие перед регионом, и интересоваться программой
- Поддерживать ценности, принятые в рамках программы: прозрачность, равные транспортные возможности, слушание с целью понимания и активное участие
- Искать решения на основе консенсуса
- Обеспечить двусторонний диалог с заинтересованными лицами, если кандидат представляет определенную группу

Подать заявки приглашаются лица, представляющие различные группы населения, в том числе (но не только) представители цветных сообществ, малообеспеченных слоев населения, молодежь, пожилые люди, инвалиды и лица с ограниченным знанием английского языка.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ →

Equity Advisory Group / Community Advisory Group Recruitment

Print Advertising

- Postcards
 - 43,413 residents located closest to program area
- Print ads in 6 publications, including:
 - Asian Reporter, El Latino De Hoy (Spanish), Reflector, St. Johns Review, The Skanner, Viet NNN
- Flyer Insert
 - 19,269 full Columbian circulation



Equity Advisory Group / Community Advisory Group Recruitment

Digital Advertising

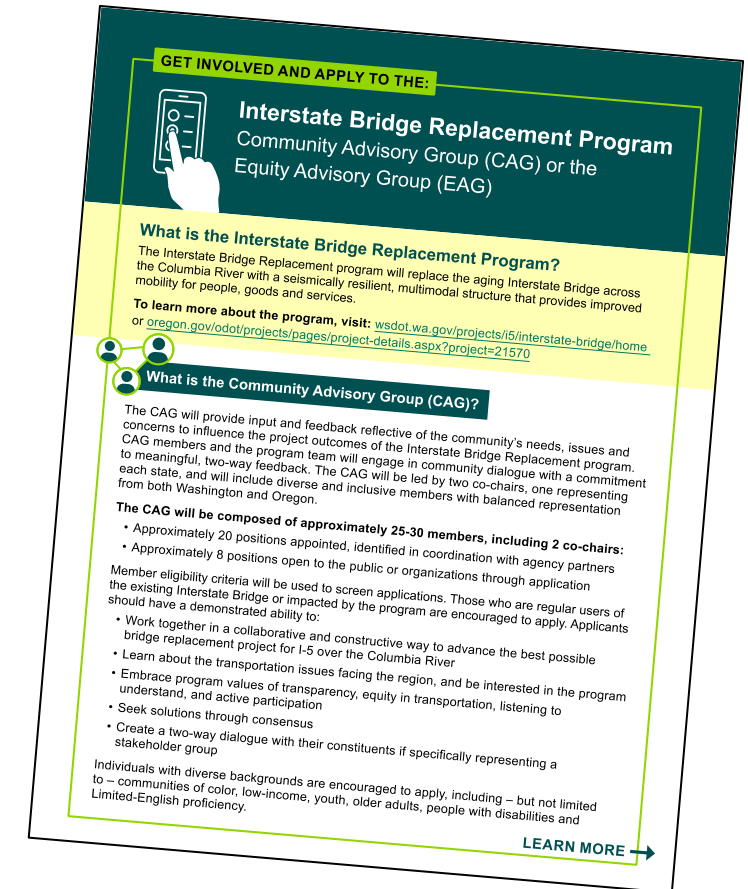
- The Columbian 2-week campaign (100,000 impressions)
- Four additional publications running digital ads, including:
 - Asian Reporter
 - El Latino De Hoy (Spanish)
 - Latin Media NW (Spanish)
 - Viet NNN



Equity Advisory Group / Community Advisory Group Recruitment

Digital Notification

- Social media posts (Twitter, Facebook, Reddit, Nextdoor)
 - WSDOT/ODOT led
 - Re-posted by program partners, committee members and community influencers to leverage other networks
- E-mail notification
 - Notification sent to public distribution lists
 - E-mail invitation to over 300 community organizations
- News release and media outreach
 - Issued via GovDelivery: WSDOT and ODOT distribution lists
 - Targeted outreach to BIPOC and multicultural communities



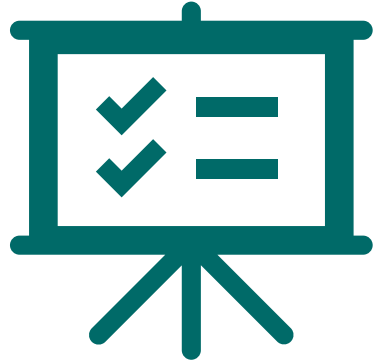
Data as of 12/7/20

Community Engagement: January – June

- Launch program website, e-newsletter and social media (late January)
- Email and social media campaign
- Launch accountability page
- Engage in community conversations
- Online open house
- Expand engagement with traditionally underrepresented communities



Accountability Page



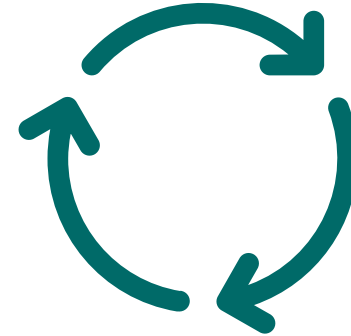
Objective Progress

- Objectives
- Status
- Links to products



Quantitative Metrics

- Comment responses
- Engagement



Qualitative Reporting

- Feedback loop
- Logging and tracking feedback themes
- Public comment response reports

Community Engagement Goals (Not Ranked)

- Seek feedback from a diverse range of stakeholders
- Provide opportunities to shape decisions
- Proactively engage underrepresented and/or underserved populations
- Embrace innovation
- Minimize barriers to engagement
- Demonstrate accountability
- Establish credibility as trusted source of accurate information





Discussion and Feedback